



Jaarverslag 2024



Samenvatting

In een wereld waarin veel verandert op dit moment, zijn de vooruitzichten voor de biodiversiteit ook niet altijd even positief. In diverse landen zien we politieke bewegingen die het klimaatbeleid een andere prioriteit geven dan het naar ons beeld zou moeten krijgen. We maken ons zorgen over het feit dat het klimaat relatief snel verandert en of de natuur in staat is om met deze verandering om te gaan. Het is misschien wel opgevallen dat in Nederland de laatste weken, misschien zelfs maanden, weinig regen is gevallen, waardoor de grond vrij droog is. En doordat het redelijk vroeg warm is geweest, beginnen planten al te bloeien. Mocht er toch nog vorst komen, dan dit de bloei belemmeren. Ook vragen we ons af of er door de veranderende politieke prioriteiten voldoende aandacht blijft voor het beschermen van de biodiversiteit. Dit lijkt onder te sneeuwen in handelsoorlogen, militaire conflicten en andere geopolitieke ontwikkelingen.

Voor ons is het duidelijk dat we ons moeten blijven inzetten voor het beschermen van de natuur, ook als de politiek andere keuzes maakt. Daarom blijven we samenwerken met organisaties die ons hierbij willen helpen. Wij helpen deze organisaties onder andere het opzetten van managementsystemen voor kwaliteit (ISO 9001:2015) en MVO (MVO Prestatieladder) en het uitvoeren van interne audits. Hierdoor ontstaat er een mooie wisselwerking. Wij helpen de organisaties zich verder te ontwikkelen en verbeteren, zij ondersteunen ons met donaties voor het beschermen van de natuur. Een prachtige win-win.

Onze opdrachtgevers zijn daarnaast erg tevreden met de samenwerking en kwaliteit van de dienstverlening. Met Vonk en Result Mediation werken we al jaren samen. Ook de samenwerking met Frisson loopt al geruime tijd en hebben we mooie stappen gezet. Onze klanttevredenheid blijft er hoog met een gemiddelde van een 9,5 en 100% van de klanten zou graag nog een keer zaken met ons doen.

Met ruim €9.100 aan donaties, een zeer hoge klanttevredenheid zoals hierboven beschreven, 2 en misschien 3 adviseurs die werken voor onze stichting kijken we terug op een heel mooi jaar. Wel kan de bezetting nog hoger. We doen nu vooral werkzaamheden voor Frisson, maar we zouden graag meer organisaties helpen op het gebied van de MVO Prestatieladder en ISO 14001 (milieumanagement). Hier moeten we kijken naar de mogelijkheden die er komen, zeker met de komst van de CSRD.

Voor komend jaar willen we dus focussen om ook meer te doen op het gebied van de MVO Prestatieladder en de ISO 14001. We zullen de website ook hierop gaan aanpassen. Genoeg mogelijkheden dus.

Tot slot willen we ook onze particuliere donateurs bedanken die zonder tegenprestatie al jarenlang doneren aan de stichting. Jullie zijn fantastisch. Laten we samen doorgaan met het beschermen van de biodiversiteit en van 2025 een prachtig jaar maken.

Inhoudsopgave

Samenvatting.....	2
Inhoudsopgave	3
1. Over de organisatie	4
2. Ambitie 2023 - 2025	5
3.1. OGSM 2025.....	5
3. Terugblik op het jaar 2023.....	6
4.1. Voortgang OGSM.....	6
4.2. Wat deden we goed?	6
4.3. Wat moet beter?	6
4.4. Gesteunde projecten in 2023	7
4. Vooruitblik 2024	8
5. Jaarrekening 2023.....	9
5.1. Overzicht van baten en lasten 2023	9
5.2. Toelichting op de jaarrekening 2023	10
Bijlage 1: OGSM 2025	11

1. Over de organisatie

Stichting Knowledge for Nature is een organisatie die zich richt op het beschermen van bedreigde diersoorten overal ter wereld. De stichting is op 27 juli 2016 opgericht door Werner Bijlsma en Ilse Bijlsma-van Weelden en in 2020 voegde Rosalie van Lenthe – Welbergen zich bij de stichting in de rol van secretaris. Met behulp van particuliere en zakelijke donaties steunen wij projecten die zich inspannen voor het beschermen van de natuur. Wat maakt ons uniek? We richten ons specifiek op het toevoegen van waarde bij onze donateurs. Met coaching en advies helpen wij medewerkers en organisaties zich verder te ontwikkelen. In ruil voor onze steun, vragen wij een donatie om de genoemde projecten te steunen. Een win-win situatie.

Onze visie

Knowledge for Nature vormt een wereldwijd netwerk van coaches en bedrijven die samen het uitsterven van bedreigde diersoorten voorkomen.

Onze missie

- **Waarom** - Wij willen voorkomen dat er door ons toedoen diersoorten verdwijnen. Elk diersoort heeft recht op een leefomgeving om te kunnen floreren.
- **Hoe** - We verbinden het bedrijfsleven met natuurbescherming door het creëren van win-win situaties. We laten zien dat ondernemen verder gaat dan het genereren van winst.
- ▼ • **Wat** - In ruil voor een donatie helpen wij bedrijven zich te ontwikkelen en succesvoller te worden. Dit doen we onder andere met coaching en advies. De donatie investeren we in het beschermen van de natuur.

Personeel

De Stichting heeft drie personeelsleden die samen het bestuur vormen;

- **Werner Bijlsma (1984) – Voorzitter**
- **Ilse Bijlsma - van Weelden (1988) – Penningmeester**
- **Rosalie van Lenthe – Welbergen (1989) – Secretaris**

Adres- en contactgegevens

Stichting Knowledge for Nature

It Jacht 12

8501 RT Joure

contact@knowledgefornature.nl

06-2825 1523

2. Ambitie 2023 - 2025

In plaats van een jaarplan en jaarlijkse doelstellingen, hebben we er nu voor gekozen om een 3-jarenplan te maken. Een plan met een duidelijke visie, doelen en daaraan gekoppelde strategieën. We hebben hiervoor het OGSM-model gebruikt.

2.1. OGSM 2025

Het overkoepelende doel voor eind 2025:

“Knowledge for Nature is een snelgroeiend netwerk van kwaliteits- en MVO experts die grootschalig fondsen werven voor het beschermen van de natuur”

Maar wanneer is dit doel bereikt? Dat is voor ons wanneer de onderstaande punten zijn gerealiseerd in 2025:

- €15.000 aan donaties per jaar.
- 5 natuurprojecten per jaar steunen.
- 3 kwaliteits- en MVO adviseurs verbonden aan de stichting.
- Klanttevredenheid > 8.

Hoe we deze doelen willen bereiken, is terug te vinden in de OGSM. Zie Bijlage 1 van het jaarverslag.

3. Terugblik op het jaar 2023

3.1. Voortgang OGSM

We hebben een OGSM geschreven met daarin de ambitie van de stichting voor eind 2025. De ambitie luidt:

“Knowledge for Nature is een snelgroeiend netwerk van kwaliteits- en MVO experts die grootschalig fondsen werven voor het beschermen van de natuur.”

Deze ambitie hebben we vervolgens uitgewerkt in een 8-tal doelstellingen. Als we deze doelstellingen hebben bereikt, hebben we de ambitie van de stichting bereikt. In onderstaand overzicht de voortgang van de diverse doelstellingen.

Doel	Nulmeting	2023	2024	2025
€15.000 aan donaties per jaar	€8.600,50	€7.105	€9.195	
3 adviseurs (kwaliteit & MVO)	1	2	3	
5 Natuurprojecten per jaar	2	1	1	
Klanttevredenheid: > 8	9,6	10	9,5	

3.2. Wat deden we goed?

Over het algemeen kunnen we tevreden terugkijken op 2024. De belangrijkste hoogtepunten uit dit jaar:

1. Allereerst zijn we blij dat Rianne en Leonie als adviseurs onze stichting hebben versterkt. Het is door de jobswitch van Leonie nog even de vraag of zij haar taken kan voorzetten, maar hun inzet en kennis wordt enorm gewaardeerd. Daarmee zitten we (voorlopig) op het gewenste aantal van 3 adviseurs.
2. Hoewel we nog niet op ons doel van €15.000 zitten, schuren we wel dicht tegen de €10.000 aan. Een prachtig bedrag wat we kunnen investeren in het beschermen van de natuur.
3. Waar we ook enorm trots op zijn is de samenwerking die we in 2024 zijn aangegaan met Natuurmonumenten op Veluwezoom. Voor de komende 5 jaar (met een optie voor nog 5 jaar) gaan we bijdragen aan de landbouwtransitie in dit gebied. Het doel is natuur inclusieve landbouw verder te ontwikkelen. Onze donaties zullen worden gebruikt voor de aanleg van planten, bloemen en struiken om de biodiversiteit te versterken. Het doel is om jaarlijks €5.000 over te maken

3.3. Wat moet beter?

Toch zijn er uiteraard punten voor verbetering die we kunnen benutten om de stichting verder te kunnen laten groeien. De belangrijkste:

1. Hoewel onze diensten ontzettend goed gewaardeerd worden (gemiddeld een 9,5) en onze klanten erg blij zijn met ons businessmodel, gebruiken we dit echt veel te weinig

om ons stichting uit te bouwen. Qua advieswerk en interen audits liggen er de nodige kansen op ISO 9001, maar vooral ook t.a.v. MVO/ESG en ISO 27001 En met Rianne hebben we iemand aan boord die de nodige kennis heeft op het gebied van MVO/ESG. Dit kan de inkomsten ook fors versterken.

2. Qua adviseurs zouden we graag nog iets meer uit willen breiden. Niet alleen in aantal, maar vooral ook Rianne (en mogelijk ook Leonie) waar het hen past meer inzetten voor vraagstukken waar de organisaties mee worstelen en bijvoorbeeld interne audits. Dit punt kan samen met punt 2 de inkomsten fors versterken.
3. En in het verlengde van het vorige punt loont het om de website te optimaliseren. Na de ontwikkeling in 2017 en 2018, zijn er nieuwe technologieën die ons kunnen helpen de website flink te verbeteren. Dit kan in 2025 worden onderzocht en hierbij kan ook vooral gekeken worden naar de vindbaarheid. Deze is nu ok, maar kan beter.

3.4. Gesteunde projecten in 2024

Samenwerking Natuurmonumenten Veluwezoom - €10.000

Natuurmonumenten werkt in dit beheergebied, in het specifiek op Landgoed Heuven, aan een landbouwtransitie. Het doel is om met pachters de overgang te maken naar meer natuurrijke akkers die het ecosysteem tussen de IJssel, de heide op Herikhuizerveld en het natuurlijk boslandschap van Nationaal Park Veluwezoom versterken. Eigenlijk een beetje zoals het vroeger was (19e eeuw).

Het is een grootschalig project waar veel gebeurt. Een onderdeel daarvan is bijvoorbeeld het aanleggen van stroken met bloemen, kruiden en andere beplanting. Dit gaat de biodiversiteit op en rond de akkers een forse stimulans geven. Denk aan verschillende soorten bijen, kevers en andere insecten, maar ook aan diverse (en soms ook zeldzame) vogels. Wij gaan Natuurmonumenten financieel steunen bij het realiseren van een deel van deze werkzaamheden.

4. Vooruitblik 2025

5. Jaarrekening 2024

Onderstaand vindt u de jaarrekening over 2024, gevolgd door een toelichting.

5.1. Overzicht van baten en lasten 2024

Jaarrekening Stichting Knowledge for Nature 2024

Baten en lasten per 31-12-2024

	2024
Baten	
Saldo bankrekening 31-12-2023	€ 6.833,60
Inkomsten reguliere donaties & bestuur	€ 595,00
Inkomsten uit levering diensten	€ 8.600,00
Totale baten	€ 16.028,60
Lasten	
Donaties aan goede doelen	€ 10.000,00
Periodieke uitgaven (kosten bank e.d.)	€ 179,85
Naar algemene reserve (20% van donaties)	€ 2.072,55
Uitgave drukwerk, website e.d.	€ 0,00
Totale lasten	€ 12.252,40
Totaal van baten en lasten	€ 3.776,20
Balans per 31-12-2024	
Activa	
Immateriële vaste activa	€ 0,00
Materiële vaste activa	€ 0,00
Vorderingen en overlopende activa	€ 0,00
Liquide middelen	€ 9.804,43
Totale activa	€ 9.804,43
Passiva	
Algemene reserve	€ 6.028,23
Langlopende schulden	€ 0,00
Kortlopende schulden	€ 0,00
Nog te investeren donaties	€ 3.776,20
Totale passiva	€ 9.804,43

5.2. Toelichting op de jaarrekening 2024

Allereerst een opmerking over het jaarverslag over 2023. In de jaarrekening op pagina 9 staat per abuis Saldo bankrekening 31-12-2021, maar dit moet zijn Saldo bankrekening 31-12-2022.

Ten opzichte van vorig jaar zijn de inkomsten gegroeid van €7.105 naar €9.195. De inkomsten uit particuliere donaties stegen ook een klein beetje. De periodieke uitgaven zijn min of meer gelijk gebleven.

Er ging €2.072,55 naar de algemene reserve (20% van de inkomsten). Het totale saldo van de algemene reserve staat nu op €6.028,23 en zal in de toekomst worden gebruikt om een natuurgebied te kopen of aan te leggen.

De algehele conclusie is dat de financiële situatie van de stichting gezond is en zijn er ook voor de lange termijn geen enkele zorgen over de continuïteit. Maar als we de impact van de stichting willen verhogen, moeten de inkomsten omhoog.

Bijlage 1: OGSM 2025

Ambitie 2025 “Knowledge for Nature is een snelgroeiend netwerk van kwaliteits- en MVO experts die grootschalig fondsen werven voor het beschermen van de natuur”  KNOWLEDGE FOR NATURE				
Doelen	Strategie	Dashboard	Acties	
Snelgroeiend netwerk van kwaliteits- en MVO experts: 3 kwaliteits- en/of MVO adviseurs voor minimaal 4 uur per week. - Klanttevredenheid: > 8.	1. KFN richt zich qua dienstverlening op advies over kwaliteitsmanagement en MVO. Onze grootste kracht ligt duidelijk bij het neerzetten van managementsystemen op het gebied van kwaliteit. Dit willen we uitbreiden met MVO, omdat dit bij de aard van de organisatie past. 2. Adviseurs ervaren het werken voor KFN als waardevol, leerzaam en erg plezierig. Om een netwerk van adviseurs op te bouwen, moeten we het interessant maken voor adviseurs om voor de stichting te werken. En dit moeten we realiseren op een andere manier dan met geld. 3. KFN heeft zich stevig verankerd binnen natuurorganisaties in Nederland. Door een goed netwerk te houden bij natuurbeschermingsorganisaties, openen zich ook kansen om mooie projecten uit te voeren, voordelen voor donateurs te verkrijgen en de bekendheid te vergroten. 4. KFN groeit in bekendheid in de wereld van MVO en natuurbescherming. Het succes van de stichting hangt in belangrijke mate af van zichtbaarheid; weten opdrachtgevers (donateurs) de stichting te vinden.	- Aangepaste website: kwaliteit & MVO - Gemiddeld 1.000 bezoekers website per maand. 5 opdrachtgevers per jaar.	- Website aanpassen en advies op het gebied van kwaliteitsmanagement (ISO 9001) en MVO duidelijk naar voren laten komen. - Op de hoofdpagina en training & advies nog nadrukkelijker 'ISO 9001 advies en audits' voor het goede doel zichtbaar maken.	
		3 adviseurs werkzaam voor de stichting voor minimaal 4 uur per week. - Tevredenheid over werken voor de stichting scoort een 8.	- Opzetten pakket met 'benefits' voor adviseurs die voor de stichting werken, ook onze partners betrekken. - Actief kwaliteits- en MVO adviseurs blijven werven, ook op diverse plekken zichtbaar maken.	
Grootschalig fondsen werken voor het beschermen van de natuur: €15.000 aan donaties per jaar. 5 natuurprojecten steunen per jaar.		2 projecten per natuurbeschermingsorganisatie per jaar. 1 lokaal project oppakken in de gemeente <u>Fryske Marren</u>.	- Onderhouden relaties met natuurbeschermingsorganisaties door elk jaar te investeren in projecten van die organisaties. - Ook lokale initiatieven steunen waar mogelijk om lokale bekendheid te verhogen en lokaal een impact te maken.	
		2 partnerschappen bij audit instanties. 2 presentaties per jaar op een bijeenkomst over natuurbescherming. - LinkedIn volgers: 500	- Communicatiekalender maken voor relevante evenementen. - Elke twee maanden een inhoudelijk en relevant artikel plaatsen op de website (over de stichting, <u>docu's</u>, nieuws, etc.). - Relevant nieuws over de natuur delen via LinkedIn. - Officiële partner worden voor ISO 9001 en MVO Prestatieladder bij audit instanties.	