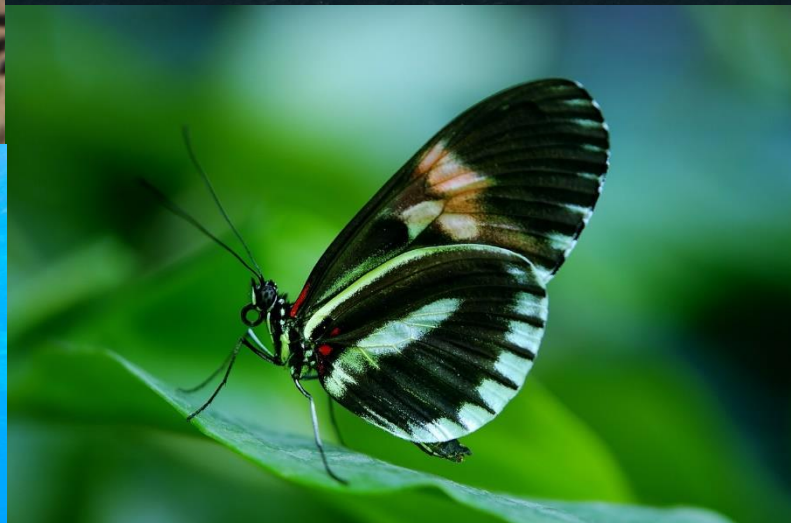
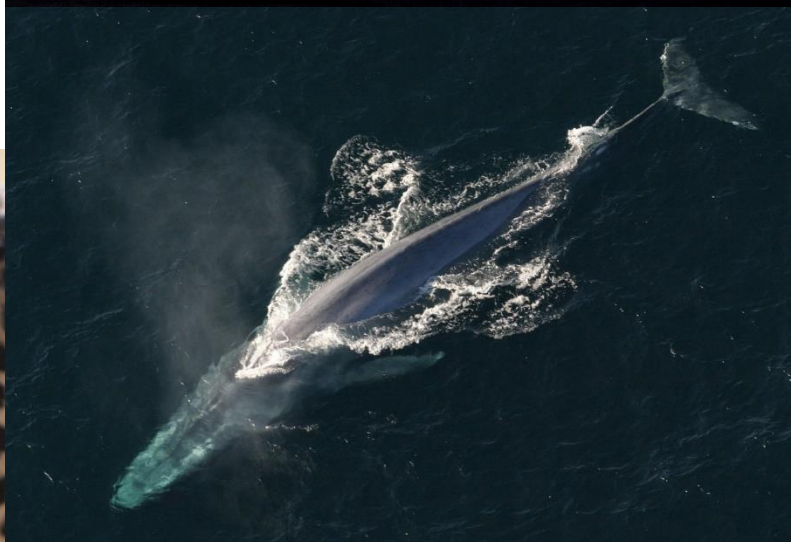
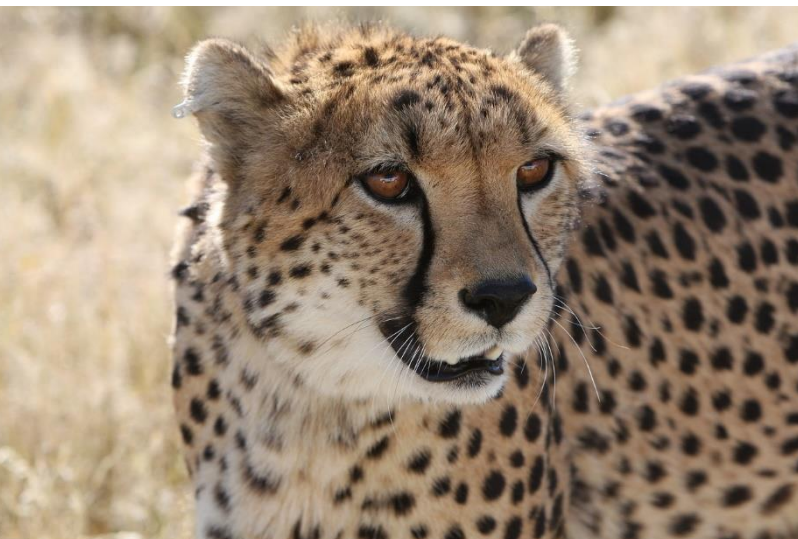




Jaarverslag 2021



Samenvatting

2021 is voor Stichting Knowledge for Nature een heel goed jaar geweest, het beste tot nu toe. En dat is na het tegenvallende jaar 2020 een mooie opsteker.

Het hoogtepunt was de succesvolle opdracht bij RetourMatras B.V. We hebben deze prachtige organisatie geadviseerd bij het behalen van het ISO 9001:2015 certificaat. Deze is in oktober behaald. Dit heeft ook een heel mooi bedrag opgeleverd voor het beschermen van de natuur. Met de opbrengsten van (onder andere) deze opdracht gaan we flink investeren in het vergroenen van de haven van Lauwersoog. Dit doen we in samenwerking met de ondernemers uit de haven, de Waddenvereniging en nog andere betrokken partijen.

Ook hebben we samen met Natuurmonumenten een hele mooie bloemenweide aangelegd in het natuurgebied bij Fochteloerveen. Deze bloemenweide van ruim 2.500 m² biedt insecten, kleine zoogdieren, reptielen een veilige plek en voedsel. Dit stimuleert dan ook weer de andere fauna in de omgeving, zoals de zeer uitgebreide vogelpopulatie in dit gebied.

Verder zijn we in alle opzichten gegroeid; een hogere omzet (€6.394,98), hogere opdrachtbezettingsgraad (44%), meer volgers op social media (113 LinkedIn) en een hele hoge klanttevredenheid (9). Dat zijn zaken om trots op te zijn.

Voor komend jaar willen we werken aan onze naamsbekendheid en willen we de stichting laten groeien. We zijn aan het zoeken naar extra adviseurs die onze stichting willen ondersteunen en hierover lopen inmiddels wat gesprekken. De opdrachtportefeuille is goed gevuld. Er lopen twee opdrachten en voor één andere opdracht is een offerte uitgebracht.

Op naar een nog mooier jaar!

Inhoudsopgave

Samenvatting.....	2
Inhoudsopgave	3
1. Over de organisatie	4
2. Algemene beschouwing: de natuur in 2020.....	5
3. Ambitie 2020 - 2022	7
3.1. OGSM 2022.....	7
4. Terugblik op het jaar 2020	8
4.1. Voortgang OGSM.....	8
4.2. Wat deden we goed?	8
4.3. Wat moet beter?	9
4.4. Gesteunde projecten in 2020	10
5. Vooruitblik 2021	11
5.1. Ontwikkelingen.....	11
5.2. Strategische focus	11
6. Jaarrekening 2020	Fout! Bladwijzer niet gedefinieerd.
6.1. Overzicht van baten en lasten 2020.....	12
6.2. Balans 2020	12
6.3. Toelichting op de jaarrekening 2020.....	13
7. Budget 2021	13
8. Slotwoord	14
Bijlage 1: OGSM 2022	15

1. Over de organisatie

Stichting Knowledge for Nature is een organisatie die zich richt op het beschermen van bedreigde diersoorten overal ter wereld. De stichting is op 27 juli 2016 opgericht door Werner Bijlsma en Ilse Bijlsma-van Weelden en in 2020 voegde Rosalie van Lenthe – Welbergen zich bij de stichting in de rol van secretaris. Met behulp van particuliere en zakelijke donaties steunen wij projecten die zich inspannen voor het beschermen van de natuur. Wat maakt ons uniek? We richten ons specifiek op het toevoegen van waarde bij onze donateurs. Met coaching en advies helpen wij medewerkers en organisaties zich verder te ontwikkelen. In ruil voor onze steun, vragen wij een donatie om de genoemde projecten te steunen. Een win-win situatie.

Onze visie

Knowledge for Nature vormt een wereldwijd netwerk van coaches en bedrijven die samen het uitsterven van bedreigde diersoorten voorkomen.

Onze missie

- **Waarom** - Wij willen voorkomen dat er door ons toedoen diersoorten verdwijnen. Elk diersoort heeft recht op een leefomgeving om te kunnen floreren.
- **Hoe** - We verbinden het bedrijfsleven met natuurbescherming door het creëren van win-win situaties. We laten zien dat ondernemen verder gaat dan het genereren van winst.
- ▼ • **Wat** - In ruil voor een donatie helpen wij bedrijven zich te ontwikkelen en succesvoller te worden. Dit doen we onder andere met coaching en advies. De donatie investeren we in het beschermen van de natuur.

Personeel

De Stichting heeft drie personeelsleden die samen het bestuur vormen;

- **Werner Bijlsma (1984) – Voorzitter**
- **Ilse Bijlsma - van Weelden (1988) – Penningmeester**
- **Rosalie van Lenthe – Welbergen (1989) – Secretaris**

Adres- en contactgegevens

Stichting Knowledge for Nature

It Jacht 12

8501 RT Joure

contact@knowledgefornature.nl

06-2825 1523

2. Algemene beschouwing: de natuur in 2021

Ook 2021, net als eigenlijk elk jaar, was voor de natuur een wisselend jaar. Er werden prachtige successen geboekt, maar toch blijven er ook de nodige zorgen. Een aantal belangrijke ontwikkelingen en resultaten vatten we hier samen.

Een mooi succes is dat 47 grote e-commerce bedrijven een coalitie hebben gevormd om de handel in beschermde diersoorten te voorkomen¹. Sinds 2018 zijn er al ruim 11 miljoen producten verwijderd of geblokkeerd die gerelateerd zijn aan beschermde producten. De reden dat we dit punt aanhalen is dat de natuur vooral slachtoffer wordt van de marktwerking; zolang er vraag is, zal er ook aanbod zijn. Het reduceren van de vraag is dus cruciaal.

In september van 2021 kwam het IUCN bij elkaar in Marseille om de staat van de natuur te bespreken. De focus hierbij lag vooral op het belang van de natuur in relatie tot de economie. Uit onder andere de Global Risk Report van het World Economic Forum blijkt dat het verlies in biodiversiteit wordt gezien als één van de grootste risico's. Deze stond op plek 3, achter klimaatverandering en extremer weer, allemaal risico's gerelateerd aan het milieu. Dit onderstreept het groeiende belang van de natuur en ook het belang van ons werk².

Dit jaar is er (wederom) veel aandacht besteed aan het plastic afval wat rondzwerft en in oceanen terecht komt. Het vormt hier een gevaar voor het leven in de oceanen, maar komt uiteindelijk ook in onze eigen voeding terecht. Microplastic wordt ook op steeds meer plekken aangetroffen, op hoge bergen³ en op de diepste punten in de oceanen⁴. Een groot punt van zorg. Onder andere de Ocean Cleanup werkt hard aan het opruimen van dit plastic, maar ook het aanpakken van de bron zal noodzakelijk zijn.

Ook een belangrijke ontwikkeling is de grotere druk op fossiele brandstoffen, die een belangrijke invloed hebben op het klimaat op aarde. Op de COP26 in Glasgow besloten o.a. de VS en China samen te gaan werken om de klimaatdoelen uit het Parijsakkoord te halen. Ook werd er meer aandacht besteed aan het reduceren van de methaan uitstoot. Het gaat vooral nog veel om intenties en voornemens, maar de meeste landen zijn verrassend eensgezind. En dat is tegenwoordig (we schrijven 3 maart 2022) wel anders⁵.

Ook zijn er tal van andere successen behaald. Zo is de pandabeer niet meer bedreigd volgens China, maar kwetsbaar. Het aantal panda's is van 1.100 gestegen naar 1.800. Het aantal

¹ <https://www.worldwildlife.org/stories/conservation-highlights-of-2021>

² <https://www.weforum.org/reports/the-global-risks-report-2021>

³ <https://www.rtlnieuws.nl/nieuws/opmerkelijk/artikel/5276078/microplastic-gevonden-berggebied-frankrijk-overal-oceanen-pic-du>

⁴ <https://www.nzherald.co.nz/environment/man-made-horrors-lurk-at-the-bottom-of-the-mariana-trench-the-deepest-part-of-the-ocean/BBSOJ3DOMJQ4KS7ITQR2XB2A7M/>

⁵ <https://www.nationalgeographic.com/environment/article/5-environmental-victories-from-2021-that-offer-hope>

bultruggen neemt toe, Colombia wil 30% van haar grondgebied tot beschermd gebied te maken in 2022 en Portugal heeft het grootste volledig beschermde zee reservaat in Europa opgericht.

Al met al worden er goede stappen gezet, al is er helaas ook nog genoeg treurig nieuws. Er verdwijnt nog steeds veel natuur. Zo heeft het Amazonegebied het zwaar te verduren. Tussen augustus 2020 en juli 2021 is het meeste regenwoud verdwenen sinds 2012. Het gaat om een oppervlakte van meer dan 10.000 vierkante kilometer⁶. Dat is een bijna kwart van Nederland.

Haaien en roggen hebben het ook nog steeds zwaar. Ze worden nog overbevist (soms voor de vinnen), maar zijn ook vaak bijvangst. Het gevolg is dat de populatie van deze dieren met maar liefst 75% is gedaald in de afgelopen 50 jaar⁷.

En zo zijn er nog tal van zaken die (veel) aandacht behoeven. Dit doet ons in ieder geval beseffen dat we nog steeds een mooie toegevoegde waarde kunnen bieden.

⁶ <https://www.theguardian.com/environment/2021/aug/20/brazil-amazon-deforestation-report-bolsonaro-climate>

⁷ <https://www.theguardian.com/environment/2021/jan/27/sharks-rays-global-population-crashed-study>

3. Ambitie 2020 - 2022

In plaats van een jaarplan en jaarlijkse doelstellingen, hebben we er nu voor gekozen om een 3-jarenplan te maken. Een plan met een duidelijke visie, doelen en daaraan gekoppelde strategieën. We hebben hiervoor het OGSM-model gebruikt.

3.1. OGSM 2022

Het overkoepelende doel voor eind 2022:

“De stichting creëert met bedrijven grote stukken natuur, door een hoge naamsbekendheid in (Noord) Nederland en kwalitatief hoogwaardige diensten.”

Maar wanneer is dit doel bereikt? Dat is voor ons wanneer de onderstaande punten zijn gerealiseerd:

- We genereren €7.500,00 aan donaties per jaar.
- Jaarlijks hebben we 5 verschillende opdrachtgevers.
- We hebben een opdrachtbezettingsgraad van 80%. Dat betekent concreet dat we 80% van de beschikbare uren per week (4 uur) besteden aan het uitvoeren van opdrachten.
- We ontwikkelen per jaar 10.000 vierkante meter grond tot natuur.
- Op LinkedIn hebben we 100 volgers.
- Op Facebook hebben we 500 volgers.
- We zijn twee keer in regionale bladen verschenen.
- Onze opdrachtgevers beoordelen ons met een 7,5.

Hoe we deze doelen willen bereiken, is terug te vinden in de OGSM. Zie Bijlage 1 van het jaarverslag.

4. Terugblik op het jaar 2021

Hoewel 2020 niet ons beste jaar was, was 2021 wel een prachtig jaar. Met name vanaf juni hebben we het ontzettend druk gehad met een mooie opdracht bij RetourMatras. En naar het eind van het jaar hebben we ook de orderportefeuille voor 2022 weer goed gevuld. Daar zijn we ontzettend blij mee. Ook zijn we samen gaan werken met de Waddenvereniging om de haven van Lauwersoog te vergroenen. Kijken we naar ons doel voor eind 2022, dan hebben we goede stappen gezet. In alle opzichten zijn we gegroeid t.o.v. vorig jaar.

4.1. Voortgang OGSM

In 2019 hebben we een OGSM geschreven met daarin de ambitie van de stichting voor eind 2022. De ambitie luidt:

“De stichting creëert met bedrijven grote stukken natuur, door een hoge naamsbekendheid in (Noord) Nederland en kwalitatief hoogwaardige diensten.”

Deze ambitie hebben we vervolgens uitgewerkt in een 8-tal doelstellingen. Als we deze doelstellingen hebben bereikt, hebben we de ambitie van de stichting bereikt. In onderstaand overzicht de voortgang van de diverse doelstellingen.

Doel	Nulpunt	2020	2021	2022
€7.500,00 aan donaties per jaar	€ 5.551,50	€ 1.407,00	€ 6.394,98	
5 verschillende opdrachtgevers per jaar	3	2	2	
Opdrachtbezettingsgraad van 80%	Onbekend	10,9%	44%	
10.000 m2 grond ontwikkeld tot natuur	1.500 m2	500 m2	2.500 m2	
LinkedIn volgers: 100	32	70	113	
Facebookvolgers: 500	112	136	147	
Artikelen in regionale bladen	0	0	1	
Klanttevredenheid 7,5	Onbekend	9	9	

4.2. Wat deden we goed?

1. We hebben met RetourMatras B.V. een forse bijdrage op kunnen halen qua donaties en hebben we goed gewerkt aan onze opdrachtbezettingsgraad.
2. Met de aanleg van een bloemenweide in Fochtelooerveen hebben een relatief groot gebied kunnen ontwikkelen tot de natuur.
3. Ook voor het eerste deel van 2022 hebben we de orderportefeuille goed gevuld met Roscom en Result Mediation.
4. De samenwerking met de Waddenvereniging is eentje waar we trots op zijn en waar we hopen op voort te kunnen borduren.
5. We scoren een hoge klanttevredenheid. Ook de opdracht bij RetourMatras hebben we succesvol afgesloten met een ISO 9001:2015 certificaat.

4.3. Wat moet beter?

1. Hoewel we qua volgers op social media zijn gegroeid, kan dit nog stukken beter. De mensen die we spreken en de organisaties waarmee we samenwerken vinden ons organisatiemodel uniek en mooi, maar dat zien we nog onvoldoende terug.
2. De opdrachtbezettingsgraad kan en moet nog hoger. Door het rustige eerste half jaar, zitten we nog niet op het gestelde doel.
3. Qua opdrachtgevers hadden we wel een forse afhankelijkheid van RetourMatras. Dit willen we beter spreiden.

4.4. Gesteunde projecten in 2021

In 2021 hebben één project actief gesteund en zijn de een tweede project aan het voorbereiden. Hieronder de informatie.

Bloemenweide Fochtelooerveen - €1.400,00

In het prachtige natuurgebied op Fochtelooerveen hebben we de aanleg van een bloemenweide door Natuurmonumenten gefinancierd. Deze bloemenweide van bijna 2.500 vierkante meter moet de lokale fauna een stimulans geven.



Vergroenen haven van Lauwersoog – N.t.b.

In de haven van Lauwersoog wordt gewerkt aan de haven van de toekomst. Met werkt met ondernemers uit de haven, gemeenten, provincies en vele andere partijen aan een duurzame haven. Stichting Knowledge for Nature steunt de haven en de Waddenvereniging financieel bij de aanleg van natuur in de haven. Ook dit is onderdeel van de verduurzaming. Deze bijdrage is nog niet uitgekeerd, maar zal naar schatting richting de €10.000 gaan. In Q1 of Q2 van 2022 zal dit bedrag definitief worden.



5. Vooruitblik 2022

Om in 2022 nog de goede stappen te zetten en als stichting echt te groeien, hebben we het volgende plan bepaald.

5.1. Ontwikkelingen

- De orderportefeuille is tot voor de zomer goed gevuld, maar voor daarna zijn we weer op zoek naar een nieuwe opdracht. Mogelijk een nieuwe opdracht bij een oude opdrachtgever, maar ook vanuit onze samenwerking met Scienta kunnen potentieel nieuwe opdrachten komen.
- Omdat er in bepaalde fasen in 2021 meer vraag is geweest naar onze diensten, zijn we aan het kijken naar het aantellen van een extra adviseur. Iemand die het leuk vindt om een organisatie te helpen op het gebied van procesmanagement, ISO 9001:2015 of audits. Hier lopen al gesprekken voor.
- Sinds 2021 (en dat gaat in 2022 door) zetten we 20% van de ontvangen donaties opzij in de reserves van de stichting. Wanneer dit bedrag omvangrijk genoeg is, willen we kijken of we in Nederland een (klein) stuk grond kunnen kopen om natuur aan te leggen. Het eerste natuurpark vanuit onze stichting. Dit moet het ultieme voorbeeld worden van hoe economie en natuur hand in hand gaan.

5.2. Strategische focus

De focus dit jaar is groei. Met meer donaties kunnen we een grotere impact hebben op de natuur. Als de Coronacrisis niet meer leidt tot een lockdown of langdurig thuiswerken, liggen er voor ons meer mogelijkheden. De ervaring leert dat de trajecten die wij aanbieden het meest effectief zijn wanneer we de organisaties kunnen bezoeken.

Waar gaan we ons in 2022 op richten:

1. De stichting laten groeien door het **aanstellen van minimaal 1 extra adviseur**. Meer adviseurs zal leiden tot meer donaties en dus een grotere impact op de natuur.
2. Meer zichtbaarheid op social media. Dat is en blijft onze achilleshiel. Daarom zal secretaris Rosalie van Lenthe deze taak op zich nemen. Een combinatie van nieuws over de natuur en de toegevoegde waarde van de stichting moet hierbij gaan helpen. Dus **meer focus op social media**, met name LinkedIn. Op deze manier willen we meer bronnen aanboren voor potentiële opdrachten.
3. Dit jaar heeft ons geleerd dat we (momenteel) het meeste waarde toevoegen op het gebied van ISO 9001 certificeringen, interne audits en procesmanagement. Dus we willen vanuit onze dienstverlening meer focus op aanbrengen en misschien uitbreiden met de MVO Prestatieladder. Dit gaan we komend jaar onderzoeken.

6. Jaarrekening 2021

Onderstaand vindt u de jaarrekening over 2021, gevolgd door een toelichting.

6.1. Overzicht van baten en lasten 2021

Baten en lasten per 31-12-2021

	2021
Baten	
Saldo bankrekening 31-12-2020	€ 1.671,25
Inkomsten reguliere donaties	€ 974,98
Inkomsten uit levering diensten	€ 5.420,00
Totale baten	€ 8.066,23
Lasten	
Donaties aan goede doelen	€ 1.400,00
Periodieke uitgaven (kosten bank e.d.)	€ 119,39
Uitgave drukwerk, website e.d.	€ 0,00
Totale lasten	€ 1.519,39
Totaal van baten en lasten	€ 6.546,84

6.2. Balans 2021

Balans per 31-12-2021

Activa	
Immateriële vaste activa	€ 0,00
Materiële vaste activa	€ 0,00
Vorderingen en overlopende activa	€ 0,00
Liquide middelen	€ 6.546,84
Totale activa	€ 6.546,84
Passiva	
Algemene reserve	€ 354,40
Langlopende schulden	€ 0,00
Kortlopende schulden	€ 0,00
Nog te betalen donaties	€ 6.192,44
Totale passiva	€ 6.546,84

6.3. Toelichting op de jaarrekening 2021

2021 is financieel een goed jaar geweest met een positief resultaat van €6.546,84. Er is €1.400 uitgegeven aan de aanleg van natuur. We zijn aan het sparen voor de bijdrage die we gaan leveren aan de aanleg van natuur in de haven van Lauwersoog. Het streven is om ongeveer €10.000 te doneren voor dit initiatief. Hiervoor is nu €6.192,44 gereserveerd onder 'Nog te betalen donaties' op de balans.

Ook is er voor het eerst de post 'Algemene reserve' gevuld op de balans. Van alle donaties die we ontvangen en die niet direct voor een specifiek project zijn toegewezen, plaatst de stichting 20% in de algemene reserve. Deze algemene reserve wordt gebruikt als spaarpot om in de toekomst een stuk grond te kopen als stichting om hier een (klein) natuurgebied op aan te leggen. De algemene reserve bedraagt €354,40.

7.Slotwoord

2021 is voor ons een heel goed jaar geweest en daar zijn we onze omgeving ontzettend dankbaar voor.

Allereerst bedanken we onze particuliere donateurs die periodiek een bijdrage doen aan de stichting, bijna €1.000 in totaal per jaar. Een fantastisch bedrag waar geen tegenprestatie tegenover staan, behalve dat we het geld goed besteden.

Ook willen we graag de mensen van onze opdrachtgevers (RetourMatras B.V., Roscom, Result Mediation) die met ons de samenwerking zijn aangegaan en hiermee een mooie bijdrage leveren aan het beschermen van de natuur.

Ook niet onbelangrijk voor ons zijn Natuurmonumenten en de Waddenvereniging met wie we samenwerking om de natuur in Nederland een stimulans te geven. De samenwerking is erg prettig, de doelen zijn gelijk en we leren erg veel.

Tot slot wil ik in het specifiek Scienta bedanken voor de hele fijne samenwerking. Via Scienta krijgen we de meeste van onze opdrachten en de samenwerking is buitengewoon plezierig. Dat deze nog lang en vruchtbaar mag zijn.

We wensen iedereen, betrokken bij de stichting of niet, een heel fijn, gelukkig, gezond en natuurlijk 2022 toe.

Met vriendelijke groet,

Rosalie van Lenthe – Welbergen, secretaris
Ilse Bijlsma – van Weelden, penningmeester
Werner Bijlsma, voorzitter

Bijlage 1: OGSM 2022

Ambitie 2022		 KNOWLEDGE FOR NATURE		“De stichting creëert met bedrijven grote stukken natuur, door een hoge naamsbekendheid in (Noord) Nederland en kwalitatief hoogwaardige diensten.”	
Doelen	Strategie	Dashboard	Acties		
De stichting creëert met bedrijven: - Totaal donaties per jaar €7.500,00 5 verschillende opdrachtgevers - Opdrachtbezettingsgraad van 80%	Meer zichtbaarheid van de stichting Vanuit een persoonlijk perspectief vertellen over de liefde en het belang van de natuur en welke actie nodig is. Ook expertise tonen en visie delen.	- Elke week 2 berichten op Facebook. 80% van de berichten vanuit “Love”. - Elke 2 maand een blog (natuur of vakgebied), delen via FB en LinkedIn.	- Maken kalender met onderwerpen voor blogs. - Vastleggen geposte artikelen om te kunnen analyseren op effectiviteit: rapportage mogelijkheden. - Wekelijks op pad in natuur voor foto's, projectbezoeken, bijeenkomsten. Resultaten delen.		
grote stukken natuur: 10.000 vierkante meter grond ontwikkeld tot natuur	Actief opdrachten werven vanuit USP Actief netwerk en social media gebruiken voor het vinden van opdrachten. Duidelijk expertise tonen en onze USP: coaching en advies i.c.m. beschermen natuur.	Bij geen opdracht: - Wekelijks iemand uit het netwerk benaderen (niet herhalend). - Maandelijks algemene post op social media met onze USP en vraag naar opdr.	- Lijst maken met benaderbare mensen uit het netwerk. - Contact leggen met gemeentelijk contactpersoon bedrijven om te kijken naar ingangen/mogelijke opdrachten. - Kim vragen voor een one page (A5) met daarop de essentie van de stichting (dienst – stichting – project).		
door een hoge naamsbekendheid in (Noord) Nederland: - LinkedIn volgers: 100 - Facebook volgers: 500 - Artikelen in 2 regionale bladen	Bijdrage opdrachtgevers zichtbaar maken Successen delen die met donaties zijn bereikt, zodat ook opdrachtgevers duidelijk resultaat zien en deze ook kunnen delen.	In de week dat project is uitgevoerd, berichten via social media en bedrijven taggen voor maximale exposure.	- Vast template ontwikkelen voor dergelijke posts. - Bij projecten ook vooraf foto's maken (voor/na effect).		
en kwalitatief hoogwaardige diensten: Klanttevredenheid van 7,5 (gemiddelde van 5 opdrachtgevers)	Samenwerking met natuurorganisaties & overheden Deze samenwerking stelt ons in staat om sneller grotere stukken natuur te ontwikkelen (door expertise van partners). Blijvende ontwikkeling vakbekwaamheid Leren en lezen om expertise in leiderschap en procesmanagement te blijven ontwikkelen.	- Samenwerking met 2 natuurorganisaties. - Samenwerking met 3 gemeenten in Noord Nederland.	- Inventariseren interessante gemeenten en praten over mogelijkheden tot samenwerking. - Idem voor natuurorganisaties. - Promoten eventuele samenwerkingen via social media.		
		2 trainingen per jaar volgen (natuur of vakgebied). - Lezen BPM nieuwsbrief. 2 maandelijks HBR lezen. 2 relevante bijeenkomsten bezoeken.	- Artikelen in HBR vastleggen in Zotero; als zoekstelsysteem. - Inventariseren interessante bijeenkomsten over natuur, leiderschap en procesmanagement. Daarna aanmelden. - BPM Nieuwsbrief abonneren. - Evaluaties klanten gebruiken voor verbeteringen.		