



Jaarverslag 2020

KNOWLEDGE
FOR NATURE



Samenvatting

2020 was voor de hele wereld een ongelukkig jaar. Hoewel Ilse en ik voor de tweede (en laatste) keer vader en moeder zijn geworden, stond het jaar vooral in het teken van het Coronavirus. Een virus dat zijn sporen heeft nagelaten (en nog steeds nalaat) op de gehele menselijke beschaving, maar ook op de natuur.

De natuur is er, ondanks een paar meevallertjes, niet structureel beter op geworden. Globale doelen om de biodiversiteit te beschermen worden niet gehaald en bepaalde regeringsleiders laten zich nog steeds veelvuldig leiden door kort termijn economisch gewin. We hebben als mensheid dus nog een forse uitdaging voor ons liggen.

Als Stichting hebben we de klappen ook gevoeld. Hoewel we een paar mooie coaching en advies projecten hebben afgerond, lag de hoeveelheid donaties dit jaar fors lager; €1.407,00 in 2020 ten opzichte van ruim €5.000,00 in 2019. Deze donaties zijn echter wel geïnvesteerd in een mooi project van Natuurmonumenten; de aanleg van een bloemenweide op Skrok.

Wel hebben we aan de ontwikkeling van de organisatie gewerkt en dat is heel positief geweest. Het bestuur is uitgebreid met de bevlogen en enthousiaste Rosalie van Lenthe – Welbergen en we hebben de ANBI status weten binnen te halen. Daar zijn we heel trots op. Ook zijn we een paar mooie samenwerkingen aangegaan die de stichting nog veel positiefs kunnen brengen.

Voor komend jaar is het vooral zaak om naarstig op zoek te gaan naar nieuwe projecten. Naamsbekendheid en zichtbaarheid moeten hier aan gaan bijdragen. Hier komt onze focus op te liggen; ons netwerk benaderen, maar ook meer content vanuit de stichting posten.

Inhoudsopgave

Samenvatting.....	2
Inhoudsopgave	3
1. Over de organisatie	4
2. Algemene beschouwing: de natuur in 2020.....	5
3. Ambitie 2020 - 2022	7
3.1. OGSM 2022.....	7
4. Terugblik op het jaar 2020	8
4.1. Voortgang OGSM.....	8
4.2. Wat deden we goed?	8
4.3. Wat moet beter?	9
4.4. Gesteunde projecten in 2020	10
5. Vooruitblik 2021	11
5.1. Ontwikkelingen.....	11
5.2. Strategische focus	11
6. Jaarrekening 2020	13
6.1. Overzicht van baten en lasten 2020.....	13
6.2. Balans 2020	13
6.3. Toelichting op de jaarrekening 2020.....	14
7. Budget 2021	15
8. Slotwoord	16
Bijlage 1: OGSM 2022	17

1. Over de organisatie

Stichting Knowledge for Nature is een organisatie die zich richt op het beschermen van bedreigde diersoorten overal ter wereld. De stichting is op 27 juli 2016 opgericht door Werner Bijlsma en Ilse Bijlsma-van Weelden. Met behulp van particuliere en zakelijke donaties steunen wij projecten die zich inspannen voor het beschermen van de natuur. Wat maakt ons uniek? We richten ons specifiek op het toevoegen van waarde bij onze donateurs. Met coaching en advies helpen wij medewerkers en organisaties zich verder te ontwikkelen. In ruil voor onze steun, vragen wij een donatie om de genoemde projecten te steunen. Een win-win situatie.

Onze visie

Knowledge for Nature vormt een wereldwijd netwerk van coaches en bedrijven die samen het uitsterven van bedreigde diersoorten voorkomen.

Onze missie

- **Waarom** - Wij willen voorkomen dat er door ons toedoen diersoorten verdwijnen. Elk diersoort heeft recht op een leefomgeving om te kunnen floreren.
- **Hoe** - We verbinden het bedrijfsleven met natuurbescherming door het creëren van win-win situaties. We laten zien dat ondernemen verder gaat dan het genereren van winst.
- ▼ • **Wat** - In ruil voor een donatie helpen wij met coaching en advies bedrijven en medewerkers zich verder te ontwikkelen. Met de donatie steunen wij projecten om de natuur te beschermen.

Personeel

De Stichting heeft drie personeelsleden die samen het bestuur vormen;

- **Werner Bijlsma (1984) – Voorzitter**
- **Ilse Bijlsma - van Weelden (1988) – Penningmeester**
- **Rosalie van Lenthe – Welbergen (1989) – Secretaris**

Adres- en contactgegevens

Stichting Knowledge for Nature

It Jacht 12

8501 RT Joure

contact@knowledgefornature.nl

06-2825 1523

2. Algemene beschouwing: de natuur in 2020

2020 was voor de gehele planeet een bijzonder jaar. Het Coronavirus hield de wereld in haar greep en had vooral een enorme invloed op de menselijke maatschappij. Evenementen gingen niet door, winkels dicht, thuiswerken en helaas veel doden te betreuren. Hoewel de natuur hier en daar iets meer rust kreeg door de lockdowns, blijft de natuur uiterst kwetsbaar. Iets wat Sir David Attenborough duidelijk onderstreepte in de documentaire 'A life on our planet'.¹ Persoonlijk vond ik het rondzwervende mondkapje wel illustratief; de mens staat voor een grote uitdaging, maar voor de oplossing betaalt de natuur ook weer een prijs.

Over het geheel gezien, was 2020 niet een best jaar. Hoewel er (mede) door de Coronacrisis 7% minder fossiele brandstoffen werden verbrand bleef de hoeveelheid CO₂ in de atmosfeer toenemen. 2020 was, samen met 2016, het heetste jaar ooit gemeten. Klimaatverandering kan een grote invloed hebben op biodiversiteit. Denk bijvoorbeeld aan minder regenval in droge gebieden en minder koraal door warmere oceanen. Ook werden er records geboekt qua het aantal tropische stormen in het Atlantisch gebied en de hoeveelheid (bos)branden in het arctisch gebied. Al met al, geen positieve signalen.²

Zorgwekkende signalen kwamen ook vanuit de Verenigde Naties. In september 2020 publiceerde de VN de Global Biodiversity Outlook (GBO). In dit verslag geeft de VN een samenvatting van de stand van zaken rond de biodiversiteit op aarde. De conclusies? Geen van de 20 doelen inzake biodiversiteit zijn de afgelopen 10 jaar gehaald. Alleen enkele deelresultaten zijn behaald. Het rapport adviseert om het roer op alle fronten om te gooien.³

Naast de GBO werd ook de 'Living Planet Report 2020' gepubliceerd door het Wereld Natuurfonds en Zoological Society of London. De conclusie uit dit rapport is dat de populaties van zoogdieren, vogels, vissen, amfibieën en reptielen met ruim 68% zijn gedaald. Ook niet al te beste berichten, waaruit duidelijk blijkt dat we nog een lange en moeilijke weg hebben te gaan.⁴

Is het dan allemaal kommer en kwel? Nee, er gebeuren heel veel goede en mooie dingen om de natuur te beschermen. In Canada is een mijlpijl bereikt in de provincie Quebec waar 17% van het grondgebied nu beschermd is. Dit is gerealiseerd samen met de inheemse bevolking (de Cree).⁵

Ook zijn er nieuwe technieken in opkomst die gaan helpen om dieren te beschermen. Denk aan kleine sensoren om dieren te volgen. Dit kan helpen het leefgebied in kaart te brengen,

¹ <https://www.netflix.com/nl/title/80216393>

² <https://www.theguardian.com/environment/2021/jan/08/climate-crisis-experts-2020-joint-hottest-year-ever-recorded>

³ <https://news.un.org/en/story/2020/09/1072292>

⁴ <https://www.theguardian.com/environment/2020/sep/10/humans-exploiting-and-destroying-nature-on-unprecedented-scale-report-aoe>

⁵ https://snapquebec.org/wp-content/uploads/2020/12/2020-12-17-CP-SNAPQC-Annonce17_ENG.pdf

zodat gerichte maatregelen kunnen worden genomen om die dieren te beschermen. Voorbeelden zijn vleermuizen, het schubdier en jaguars.⁶

In het Verenigd Koninkrijk is een initiatief gestart met boeren om een gebied van 250.000 hectare landbouwgrond terug te geven aan de natuur. Het doel is om inheemse diersoorten, zoals de lynx en bever hun intrede weer te laten doen. Ook worden er educatieve doelen gekoppeld aan dit project door kinderen te leren over natuur, biodiversiteit, maar ook landbouw.

En het laatste verhaal wat we willen delen komt uit Namibië. Door de Coronacrisis ligt het toerisme op z'n gat en staan banen op de tocht. Vanuit Duitsland, gesteund door de EU, is 14,5mln euro geschonken aan Namibië om de biodiversiteit te blijven beschermen en toerisme overeind te houden. Een mooi voorbeeld van grens overstijgende samenwerking die hard nodig is.⁷

Over het geheel gezien gebeuren er veel mooie dingen op het gebied van het beschermen van de biodiversiteit, dat is iets om trots op te zijn. Toch zijn de problemen voor de biodiversiteit op aarde onmetelijk groot. Klimaatverandering, stroperij en het verdwijnen van de natuur zorgt voor het verdwijnen van populaties en zelfs complete soorten. Laten we nog beter ons best doen om dit te stoppen.

⁶ <https://www.theguardian.com/environment/2020/aug/04/wildlife-forensics-how-a-giant-pangolin-named-ghost-could-help-save-the-species-aoe>

⁷ <https://www.openaccessgovernment.org/nine-conservation-success-stories-2020/91477/>

3. Ambitie 2020 - 2022

In plaats van een jaarplan en jaarlijkse doelstellingen, hebben we er nu voor gekozen om een 3-jarenplan te maken. Een plan met een duidelijke visie, doelen en daaraan gekoppelde strategieën. We hebben hiervoor het OGSM-model gebruikt.

3.1. OGSM 2022

Het overkoepelende doel voor eind 2022:

“De stichting creëert met bedrijven grote stukken natuur, door een hoge naamsbekendheid in (Noord) Nederland en kwalitatief hoogwaardige diensten.”

Maar wanneer is dit doel bereikt? Dat is voor ons wanneer de onderstaande punten zijn gerealiseerd:

- We genereren €7.500,00 aan donaties per jaar.
- Jaarlijks hebben we 5 verschillende opdrachtgevers.
- We hebben een opdrachtbezettingsgraad van 80%. Dat betekent concreet dat we 80% van de beschikbare uren per week (4 uur) besteden aan het uitvoeren van opdrachten.
- We ontwikkelen per jaar 10.000 vierkante meter grond tot natuur.
- Op LinkedIn hebben we 100 volgers.
- Op Facebook hebben we 500 volgers.
- We zijn twee keer in regionale bladen verschenen.
- Onze opdrachtgevers beoordelen ons met een 7,5.

Hoe we deze doelen willen bereiken, is terug te vinden in de OGSM. Zie Bijlage 1 van het jaarverslag.

4. Terugblik op het jaar 2020

Het jaar 2020 is niet geworden wat we ervan hadden verwacht. De timing van aflopende opdrachten en de intredende Coronacrisis zorgden ervoor dat het lastig was om nieuwe opdrachten te vinden. We hebben wel een paar mooie samenwerkingen weten af te sluiten, wat ook heeft geresulteerd in opdrachten, maar deze waren relatief klein en beduidend minder dan vorig jaar.

4.1. Voortgang OGSM

In 2019 hebben we een OGSM geschreven met daarin de ambitie van de stichting voor eind 2022. De ambitie luidt:

“De stichting creëert met bedrijven grote stukken natuur, door een hoge naamsbekendheid in (Noord) Nederland en kwalitatief hoogwaardige diensten.”

Deze ambitie hebben we vervolgens uitgewerkt in een 8-tal doelstellingen. Als we deze doelstellingen hebben bereikt, hebben we de ambitie van de stichting bereikt. In onderstaand overzicht de voortgang van de diverse doelstellingen.

Doel	Nulpunt	2020	2021	2022
€7.500,00 aan donaties per jaar	€ 5.551,50	€ 1.407,00		
5 verschillende opdrachtgevers per jaar	3	2		
Opdrachtbezettingsgraad van 80%	Onbekend	10,9%		
10.000 m2 grond ontwikkeld tot natuur	1.500 m2	500 m2		
LinkedIn volgers: 100	32	70		
Facebookvolgers: 500	112	136		
Artikelen in regionale bladen	0	0		
Klanttevredenheid 7,5	Onbekend	9		

4.2. Wat deden we goed?

1. Met het **aanstellen van Rosalie van Lenthe – Welbergen als secretaris**, hebben we een het bestuur uitgebreid. We zijn erg blij dat we haar enthousiasme, gedrevenheid en prachtige persoonlijkheid aan de stichting hebben kunnen toevoegen.
2. Een ander hoogtepunt was het verkrijgen van de **ANBI status** van de belastingdienst. Daarmee tonen we aan dat we als stichting organisatorisch goed in elkaar zitten. Tevens zijn donaties daarmee aftrekbaar bij de belastingdienst. Dit kan waardevol zijn voor donateurs.
3. Het **aantal reguliere donateurs is gegroeid** dit jaar. Waar we in 2019 9 unieke donateurs hadden, waren het er dit jaar 14. Een mooie opstap, maar hier liggen nog meer kansen.

4. Ook dit jaar hebben we wel een paar **mooi  coaching en adviestrajecten** afgerond, waarvan 1 heeft geleid tot de winst van een grote aanbesteding. Daar zijn we erg trots op. Ook hebben we ons **netwerk uitgebreid met een aantal waardevolle partners** waarmee we in de nabije toekomst mogelijk ons orderportefeuille kunnen uitbreiden.
5. We kregen van onze opdrachtgevers **hoge cijfers voor de uitgevoerde coaching en adviestrajecten**; gemiddeld een 9,5. Daar zijn we echt heel trots op.
6. Op Skrok hebben we kunnen bijdrage aan de **aanleg en het beheer van een mooie bloemenweide** langs een fietsroute. Dit helpt de lokale insectenpopulaties en daarmee ook de vogels die in dit prachtige natuurgebied leven.
7. Het **aantal volgers/bereik op social media is gegroeid**; zowel op Facebook (136) als LinkedIn (70), onze voornaamste platformen. De betrokkenheid bij onze posts is ook goed. Een filmpje van eind 2020 waarin we vertelden over onze zoektocht naar een nieuw project werd op Facebook 28 keer gedeeld en bereikte ruim 2.100 mensen. Datzelfde filmpje op LinkedIn bereikte bijna 3.000 mensen en werd 11 keer gedeeld. Dus: meer filmpjes.

4.3. Wat moet beter?

1. De **hoeveelheid donaties viel afgelopen jaar fors terug**, mede door de Coronacrisis. Dus moeten we hard gaan werken aan het binnenhalen van meer coaching en advies trajecten en daarmee meer donaties. Dat is hard nodig om onze doelen te kunnen bereiken. Dit is ons allerbelangrijkste focuspunt.
2. Hoewel we op social media wat goede stappen hebben gezet, **moet onze zichtbaarheid nog beter**. Dit is nodig om ook meer coaching en advies trajecten binnen te kunnen halen. Dit kan via de social media, maar ook direct in ons netwerk.

4.4. Gesteunde projecten in 2020

In 2020 hebben we diverse projecten gesteund die bijdragen aan het beschermen van de natuur. Onderstaand een overzicht van de verleende steun.

Rhinos without borders - €250,00

Via The Great Plains Foundation hebben we geld gedoneerd om neushoorns van Zuid-Afrika te verhuizen naar Botswana. Dit is onderdeel van een initiatief om de verspreiding van neushoorns te vergroten, zodat ze minder vatbaar worden voor stroperij en het verdwijnen van habitat.

Bosbranden Australië WWF - €250,00

Aan het eind van 2019 en het begin van 2020 werd Australië geteisterd door bosbranden. Ruim 1 miljard dieren vonden de dood. Ook de koala's werden hard geraakt. Vanuit de stichting hebben we, via het Wereld Natuur Fonds €250,00 gedoneerd om de opvang van gewonde koala's te financieren.

Aanleggen bloemenweide Skrok - €1.000,00

Skrok is een prachtig natuurgebied in het westen van Friesland en broedgebied van vele weidevogels zoals de grutto. Om deze prachtige dieren een steun in de rug te geven, hebben we de aanleg van een bloemenweide op Skrok gefinancierd langs een fietsroute. Dit biedt een prachtige rustplek voor langskomende fietsers en stimuleert de insecten in dat gebied en daarmee ook de weidevogels.



5. Vooruitblik 2021

Voor komend jaar gaan er een aantal interessante dingen gebeuren. We zijn met verschillende organisaties in gesprek om te kijken in welke vorm we kunnen samenwerken. Niet alleen op het gebied van coaching en advies, maar we zijn ook aan het kijken naar nieuwe projecten om natuur aan te kunnen leggen.

5.1. Ontwikkelingen

- Met een grote softwareleverancier zijn we dit jaar gaan samenwerken. Dat heeft ons een mooie opdracht opgeleverd en we blijven kijken naar nieuwe mogelijkheden. Mogelijk gaan we een zorginstelling helpen bij de implementatie van hun softwarepakket.
- Bij diezelfde zorginstelling gaan we mogelijk ook een interne audit uitvoeren voor het ISO 9001:2015 certificaat.
- Met de gemeente de Fryske Marren gaan we in januari in gesprek om te kijken of we vanuit de stichting natuur kunnen aanleggen binnen de gemeente. De aanleg van natuur heeft een hoge prioriteit binnen de gemeente, dus mogelijk dat de stichting hier iets moois in kan betekenen.

5.2. Strategische focus

De focus voor dit jaar gaat vooral naar het genereren van coaching en advies opdrachten. Dit om de hoeveelheid donaties te laten groeien. We moeten natuurlijk de Coronacrisis in ons achterhoofd houden; bedrijven houden meer de hand op de knip en stellen andere prioriteiten en veel werk moet op afstand.

Kijkend naar waar onze sterke punten liggen als stichting, zijn dat de volgende:

1. We beschikken over een uitgebreid en ook betrokken netwerk.
2. We hebben gedegen inhoudelijke kennis over leiderschap, procesmanagement en ook de ISO 9001:2015.
3. We hebben een businessmodel wat mensen en organisaties erg waarderen.

Daar komt bij dat we afgelopen jaar een paar mooie lessen hebben geleerd:

1. Opdrachten komen niet aanwaaien, we zullen actief moeten blijven zoeken.
2. Onze blog over OGSM is veel gelezen, staat hoog in de Google zoekresultaten en wordt goed gewaardeerd.
3. Filmpjes worden ook gewaardeerd, werden veel gedeeld en veel bekeken. Ook dat kan dus vaker.

Met bovenstaande in ogenschouw nemend, worden dit de strategische focuspunten:

- Meer gebruik maken van ons netwerk om te zoeken naar mogelijke opdrachten op het gebied van coaching en advies.

- Meer inhoudelijke content creëren vanuit de stichting middels blogs en vlogs en die delen via social media, maar ook goed letten op vindbaarheid via Google. De content richt zich op:
 - Resultaten van de stichting (waar zijn we mee bezig).
 - Ontwikkelingen op het gebied van natuurbescherming.
 - Inhoudelijk over leiderschap, procesmanagement en andere gerelateerde onderwerpen.

De combinatie van bovengenoemde focuspunten zou tot meer naamsbekendheid en zichtbaarheid moeten leiden en een hogere toestroom aan projecten.

6. Jaarrekening 2020

Onderstaand vindt u de jaarrekening over 2020, gevolgd door een toelichting.

6.1. Overzicht van baten en lasten 2020

Baten en lasten per 31-12-2020

	2019
Baten	
Saldo bankrekening 31-12-2019	€ 2.011,90
Inkomsten donatie bestuurders	€ 360,00
Inkomsten reguliere donaties	€ 547,00
Inkomsten uit levering diensten	€ 500,00
Totale baten	€ 3.418,90
Lasten	
Donaties aan goede doelen	€ 1.500,00
Periodieke uitgaven (kosten bank e.d.)	€ 119,39
Uitgave drukwerk, website e.d.	€ 128,26
Totale lasten	€ 1.747,65
Totaal van baten en lasten	€ 1.671,25

6.2. Balans 2020

Balans per 31-12-2020

Activa	
Immateriële vaste activa	€ 0,00
Materiële vaste activa	€ 0,00
Vorderingen en overlopende activa	€ 0,00
Liquide middelen	€ 1.671,25
Totale activa	€ 1.671,25
Passiva	
Algemene reserve	€ 0,00
Langlopende schulden	€ 0,00
Kortlopende schulden	€ 0,00
Nog te betalen donaties	€ 1.671,25
Totale passiva	€ 1.671,25

6.3. Toelichting op de jaarrekening 2020

Kijkend naar het “Overzicht baten & lasten”, zien we over 2020 een positief resultaat van €1.671,25. De donaties die begin dit jaar nog op de rekening stonden, zijn op €100,00 na uitgegeven. De €1.671,25 verwachten we dit jaar uit te geven aan de aanleg van natuur in Nederland.

Een belangrijke KPI voor ons is de verhouding tussen de operationele kosten en onze eigen donaties. We streven ernaar om alle kosten van de stichting (hosting, marketing, licenties voor software) te financieren uit onze eigen donaties. Onderstaand de score voor dit jaar:

Donaties door eigenaren:	€360,00
Gemaakte kosten:	€247,65
Resultaat:	€112,35

De conclusie hierbij is dat we meer geld hebben ingebracht dan de kosten die we gemaakt hebben. Het overgebleven bedrag (€112,35) hebben we uitgekeerd aan de projecten die we steunen.

7. Budget 2021

Vorig jaar stortten we €30,00 per maand op de rekening van de stichting om operationele kosten (website, marketing, kosten bank) te dekken. We hebben in het kader van onze ANBI status besloten om de operationele kosten (waar mogelijk) privé te financieren.

Het bedrag wat we maandelijks overmaken is daarmee aangepast naar €10,00, om de kosten van de bank te dekken. De kosten voor marketing en de website zullen we privé financieren.

8. Slotwoord

We willen al onze donateurs en partners bedanken voor de steun die we dit jaar hebben ontvangen. Ondanks de moeilijke tijden, zijn zij een bijdrage blijven leveren.

Komend jaar gaan we ons best doen om er weer een mooi jaar van te maken. We hebben een paar pittige uitdagingen die voor ons liggen, maar met hard en slim werken kunnen we die overwinnen. Creativiteit en doortastendheid worden hierin doorslaggevend.

We hopen dat we kunnen blijven rekenen op jullie steun om de natuur in Nederland, maar ook andere delen van de wereld te blijven beschermen. Het is en blijft noodzakelijk, voor ons, maar ook alle generaties die na ons komen. Laat hen dankbaar zijn voor de inspanningen die wij nu leveren.

Met vriendelijke groet,

Rosalie van Lenthe – Welbergen, secretaris
Ilse Bijlsma – van Weelden, penningmeester
Werner Bijlsma, voorzitter

Bijlage 1: OGSM 2022

Ambitie 2022 <i>“De stichting creëert met bedrijven grote stukken natuur, door een hoge naamsbekendheid in (Noord) Nederland en kwalitatief hoogwaardige diensten.”</i>  KNOWLEDGE FOR NATURE			
Doelen	Strategie	Dashboard	Acties
De stichting creëert met bedrijven: - Totaal donaties per jaar €7.500,00 5 verschillende opdrachtgevers - Opdrachtbezettingsgraad van 80%	Meer zichtbaarheid van de stichting Vanuit een persoonlijk perspectief vertellen over de <u>liefde</u> en het <u>belang</u> van de natuur en welke <u>actie</u> nodig is. Ook expertise tonen en visie delen.	- Elke week 2 berichten op Facebook. 80% van de berichten vanuit “Love”. - Elke 2 maand een blog (natuur of vakgebied), delen via FB en LinkedIn.	- Maken kalender met onderwerpen voor blogs. - Vastleggen geposte artikelen om te kunnen analyseren op effectiviteit: rapportage mogelijkheden. - Wekelijks op pad in natuur voor foto's, projectbezoeken, bijeenkomsten. Resultaten delen.
grote stukken natuur: 10.000 vierkante meter grond ontwikkeld tot natuur	Actief opdrachten werven vanuit USP Actief netwerk en social media gebruiken voor het vinden van opdrachten. Duidelijk expertise tonen en onze USP: coaching en advies i.c.m. beschermen natuur.	Bij geen opdracht: - Wekelijks iemand uit het netwerk benaderen (niet herhalend). - Maandelijks algemene post op social media met onze USP en vraag naar <u>opdr.</u>	- Lijst maken met benaderbare mensen uit het netwerk. - Contact leggen met gemeentelijk contactpersoon bedrijven om te kijken naar ingangen/mogelijke opdrachten. - Kim vragen voor een one page (A5) met daarop de essentie van de stichting (dienst – stichting – project).
door een hoge naamsbekendheid in (Noord) Nederland: - LinkedIn volgers: 100 - Facebook volgers: 500 - Artikelen in 2 regionale bladen	Bijdrage opdrachtgevers zichtbaar maken Successen delen die met donaties zijn bereikt, zodat ook opdrachtgevers duidelijk resultaat zien en deze ook kunnen delen.	In de week dat project is uitgevoerd, berichten via social media en bedrijven taggen voor maximale exposure.	- Vast template ontwikkelen voor dergelijke posts. - Bij projecten ook vooraf foto's maken (voor/na effect).
en kwalitatief hoogwaardige diensten: Klanttevredenheid van 7,5 (gemiddelde van 5 opdrachtgevers)	Samenwerking met natuurorganisaties & overheden Deze samenwerking stelt ons in staat om sneller grotere stukken natuur te ontwikkelen (door expertise van partners).	- Samenwerking met 2 natuurorganisaties. - Samenwerking met 3 gemeenten in Noord Nederland.	- Inventariseren interessante gemeenten en praten over mogelijkheden tot samenwerking. - Idem voor natuurorganisaties. - Promoten eventuele samenwerkingen via social media.
	Blijvende ontwikkeling vakbekwaamheid Leren en lezen om expertise in leiderschap en procesmanagement te blijven ontwikkelen.	2 trainingen per jaar volgen (natuur of vakgebied). - Lezen BPM nieuwsbrief. 2 maandelijks HBR lezen. 2 relevante bijeenkomsten bezoeken.	- Artikelen in HBR vastleggen in Zotero; als zoekstelsysteem. - Inventariseren interessante bijeenkomsten over natuur, leiderschap en procesmanagement. Daarna aanmelden. - BPM Nieuwsbrief abonneren. - Evaluaties klanten gebruiken voor verbeteringen.