



# Jaarverslag 2019





## Samenvatting

Ook dit jaar kijken we terug op een mooi jaar. Toch hebben we niet al onze doelen weten te bereiken. Ons doel was om €6.000,00 aan donaties binnen te halen (exclusief onze eigen bijdrage). Uiteindelijk is die teller blijven steken op €5.191,50. Een heel mooi resultaat, maar niet het verwachte doel. De oorzaak hiervan lag vooral bij een opdracht die eerder was afgerond dan verwacht. Toch betreft het een stijging van ruim €1.000,00 t.o.v. vorig jaar.

Met deze donaties hebben we hele mooie projecten gesteund. We hebben intensief samengewerkt met Natuurmonumenten voor de aanleg van een bloemenweide bij 's Gravenland en Tiengemetten. Daarnaast hebben we ook een mooie bijdrage kunnen leveren aan The Great Plains Foundation en het Wereld Natuur Fonds. De samenwerking met Wereld Natuur Fonds hebben we gestopt, omdat we ons meer willen focussen op projecten in Nederland en onze samenwerking met The Great Plains Foundation.

We merken dat we in algemene zin te ambitieus zijn geweest in onze doelen. Ook de subdoelen hebben niet gerealiseerd. Met ANBI hebben we bewust even gewacht om dit goed voor te kunnen bereiden. Het aantal donateurs is stabiel gebleven en het aantal volgers op social media ook.

Qua opdrachten is het momenteel rustig. We hebben mooie projecten bij Croonwolter&dros en Autismehuis uitgevoerd. Echter zijn er nog geen nieuwe projecten gestart, waardoor het qua grote donaties de komende periode wat rustig zal zijn.

Dit betekent dat komend jaar een heel interessant jaar gaat worden. We moeten echt aan de bak om nieuwe projecten te starten om een mooie bijdrage te kunnen blijven leveren. We zullen meer een beroep moeten doen op ons netwerk en social media.

We willen in ieder geval iedereen bedanken voor de ontvangen steun, die is overweldigend positief en motiverend.

# Inhoudsopgave

Samenvatting.....	2
Inhoudsopgave .....	3
Over de organisatie .....	4
Algemene beschouwing: de natuur in 2018.....	5
Terugblik op het jaar 2019 .....	7
Realisatie doelstellingen 2019.....	7
Opdrachten in 2019.....	7
Gesteunde projecten in 2019.....	8
Ambitie 2022 .....	9
OGSM 2022 .....	9
Ontwikkelingen 2020.....	9
Jaarrekening 2019 .....	10
Overzicht van baten en lasten 2019.....	10
Balans 2019 .....	10
Toelichting op de jaarrekening 2018.....	11
Budget 2020 .....	12
Slotwoord .....	13
Bijlage 1: OGSM 2022.....	14

## Over de organisatie

Stichting Knowledge for Nature is een organisatie die zich richt op het beschermen van bedreigde diersoorten overal ter wereld. De stichting is op 27 juli 2016 opgericht door Werner Bijlsma en Ilse Bijlsma-van Weelden. Met behulp van particuliere en zakelijke donaties steunen wij projecten die zich inspannen voor het beschermen van de natuur. Wat maakt ons uniek? We richten ons specifiek op het toevoegen van waarde bij onze donateurs. Met coaching en advies helpen wij medewerkers en organisaties zich verder te ontwikkelen. In ruil voor onze steun, vragen wij een donatie om de genoemde projecten te steunen. Een win-win situatie.

### Onze visie

Knowledge for Nature vormt een wereldwijd netwerk van coaches en bedrijven die samen het uitsterven van bedreigde diersoorten voorkomen.

### Onze missie

- **Waarom** - Wij willen voorkomen dat er door ons toedoen diersoorten verdwijnen. Elk diersoort heeft recht op een leefomgeving om te kunnen floreren.
- **Hoe** - We verbinden het bedrijfsleven met natuurbescherming door het creëren van win-win situaties. We laten zien dat ondernemen verder gaat dan het genereren van winst.
- ▼ • **Wat** - In ruil voor een donatie helpen wij met coaching en advies bedrijven en medewerkers zich verder te ontwikkelen. Met de donatie steunen wij projecten om de natuur te beschermen.

### Personeel

De Stichting heeft twee personeelsleden;

- **Werner Bijlsma (1984) – Voorzitter & Secretaris**  
Naast voorzitter en secretaris is Werner Bijlsma ook Adviseur Kwaliteit bij Arriva Personenvervoer Nederland.
- **Ilse Bijlsma-van Weelden (1988) – Penningmeester**  
Naast penningmeester is Ilse Bijlsma-van Weelden ook Secretaresse bij Harmsma Notarissen.

### Adres- en contactgegevens

Stichting Knowledge for Nature

It Jacht 12

8501 RT Joure

[contact@knowledgefornature.nl](mailto:contact@knowledgefornature.nl)

06-2825 1523

## Algemene beschouwing: de natuur in 2018

Bij het schrijven van dit stuk (3 januari 2020) domineren de bosbranden in Australië het nieuws. De bosbranden zijn van apocalyptische omvang en bezorgen het land down under veel leed. Niet alleen de bewoners hebben het zwaar, ook de natuur heeft flink onder de branden te lijden. Ecologen van de Universiteit van Sidney schatten dat zo'n 480 miljoen zoogdieren, vogels en reptielen omkomen door de branden<sup>1</sup>. Dit zijn ontzagwekkende verliezen voor de natuur in Australië. De tragische dood van vele koala's staat symbool voor de klappen die de natuur krijgt.

Nu zie ik op internet de reacties voorbijkomen dat natuurbranden daar vaak voorkomen en dat de natuur zich zal gaan herstellen. Klopt dat? Ja en nee. Veel soorten zullen zich inderdaad herstellen. Echter zijn de bosbranden van een dusdanige omvang dat de natuur meer tijd nodig zal hebben om te herstellen. Ook zijn er soorten die voorkomen in specifieke gebieden die nu getroffen worden. Voor deze soorten is het maar de vraag of ze gaan herstellen. Mogelijk verdwijnen deze soorten.

Een ander onderwerp wat vaak in het nieuws kwam was de plastic vervuiling. Er zijn dit jaar meerdere berichten gepubliceerd over walvissoorten die zijn omgekomen door enorme hoeveelheden plastic in hun maag. In de Filipijnen werd een dode walvis gevonden die ruim 40 kilo plastic in zijn maag had en daardoor is verhongerd<sup>2</sup>. Plastic is niet alleen een probleem voor walvissen, maar heel veel soorten gaan gebukt onder dit probleem. Zeehonden, schildpadden en vogels raken verstrikt in plastic of verhongeren doordat ze te veel plastic hebben binnengekregen<sup>3</sup>.

Toch zijn er ook veel positieve ontwikkelingen. In augustus van 2019 werd bekend dat er een enorm beschermd gebied komt in de Atlantische Oceaan. Rondom het kleine eiland Ascension komt een beschermd gebied van ruim 440.000 vierkante kilometer<sup>4</sup>. Voor de beeldvorming; dat is twee keer de omvang van het totale Verenigd Koninkrijk. De wateren rondom Ascension zijn rijk aan zeeleven door de unieke geografische en geologische situatie.

Ook zijn er veel nieuwe diersoorten ontdekt en herontdekt. Herontdekte diersoorten zijn soorten waarvan wetenschappers vermoedden dat ze waren uitgestorven. Zo werd op de afgelegen deel van de Galápagos een grote schildpad (de Fernandina giant tortoise) opnieuw ontdekt nadat deze al ruim 110 jaar niet was gezien<sup>5</sup>.

---

<sup>1</sup> <https://www.standard.co.uk/news/world/australian-bushfires-new-south-wales-koalas-sydney-a4322071.html>

<sup>2</sup> <https://www.nationalgeographic.com/environment/2019/03/whale-dies-88-pounds-plastic-philippines/>

<sup>3</sup> <https://www.nationalgeographic.com/news/2015/09/15092-plastic-seabirds-albatross-australia/>

<sup>4</sup> <https://www.nationalgeographic.co.uk/environment-and-conservation/2019/08/largest-marine-protected-area-atlantic-ocean-will-soon-be>

<sup>5</sup> <https://www.theguardian.com/environment/2019/feb/21/giant-tortoise-believed-extinct-for-100-years-found-in-galapagos>

Voor een mooi overzicht van de successen in 2019 verwijzen we naar onderstaande website:  
<https://conservationoptimism.org/a-year-of-action-2019/>

Hoewel er veel mooie berichten zijn, blijft het gevoel wat wij hebben soms wat neerslachtig. Met een veranderend klimaat, een groeiende wereldbevolking en de enorme exploitatie van de natuur, zetten we veel diersoorten onder grote druk. Veel soorten verdwijnen, zonder dat we ze ooit in volle glorie hebben kunnen bewonderen.

Als mensheid zullen we goed moeten nadenken over wat we naar de toekomst toe willen. De huidige situatie lijkt in ieder geval onhoudbaar. Dit brengt niet alleen risico's met zich mee voor de dieren met wie we deze planeet delen, maar ook voor onszelf. Naarmate er meer diersoorten verdwijnen, groeit het risico dat het ecosysteem op aarde in zal storten. De vraag is dan; wat doet dat met ons?

Onderstaand artikel was misschien wel de belangrijkste wake-up call van dit jaar. Laten we hopen dat onze inspanning mensen bewuster maakt van de situatie waarin we nu verkeren en dat we wat moeten gaan veranderen.

<https://www.theguardian.com/environment/2019/may/06/human-society-under-urgent-threat-loss-earth-natural-life-un-report>

## Terugblik op het jaar 2019

We kijken terug op een mooi jaar. We zijn in alle opzichten gegroeid en krijgen nog steeds veel waardering voor ons inzet voor de natuur. Met een aantal toonaangevende opdrachtgevers en een mooie samenwerking met Natuurmonumenten hebben we een paar mooie concrete resultaten weten te boeken in 2019. Nu volgt een samenvatting van de resultaten over 2019.

### Realisatie doelstellingen 2019

Omschrijving doel	Real. 2018	Doel 2019	Real. 2019	Check
Totaal aantal donaties ontvangen	€4.130	€6.000,00	€5.191,50	↕
Aantal reguliere donateurs	14	30	16	↕
Donerende bedrijven n.a.v. opdracht	1	4	4	↗
Volgers op Facebook	103	200	110	↕
Volgers op Instagram	23	100	26	↕

Kijkend naar het behalen van de doelstellingen over 2019 vallen twee dingen op. Het eerste is dat we in alle opzichten zijn gegroeid; meer donaties, naamsbekendheid, opdrachtgevers en donateurs. Toch is het ons nagenoeg niet gelukt om de doelstellingen te behalen. Het is ons alleen gelukt om bij 4 verschillende opdrachtgevers opdrachten uit te voeren.

Dit maakt het gevoel dubbel; we zijn blij met de groei, maar hebben niet kunnen realiseren wat we graag hadden willen realiseren. Voor komend jaar zullen we kritisch moeten kijken naar de doelen die we willen stellen en de strategie die we hiervoor kiezen. In het volgende hoofdstuk gaan we hier dieper op in.

### Opdrachten in 2019

In 2019 hebben we bij diverse (toonaangevende) opdrachtgevers werkzaamheden uitgevoerd in ruil voor een donatie. Onderstaand een kort overzicht van deze opdrachten:

- Training Business Process Management bij bol.com.
- Coaching in leiderschap bij Croonwolter&dros.
- Advies in Procesmanagement en kwaliteit bij Autismehuis.
- Studiebegeleiding van een HBO student.

Met bovengenoemde opdrachten hebben we een mooi bedrag weten binnen te halen.

## Gesteunde projecten in 2019

In 2019 hebben we diverse projecten gesteund die bijdragen aan het beschermen van de natuur. Onderstaand een overzicht van de verleende steun.

### Rhinos without borders - €1.300,00

Via The Great Plains Foundation hebben we geld gedoneerd om neushoorns van Zuid-Afrika te verhuizen naar Botswana. Dit is onderdeel van een initiatief om de verspreiding van neushoorns te vergroten, zodat ze minder vatbaar worden voor stroperij en het verdwijnen van habitat.

### Uitbreiden Amazonegebied - €650,00

Via het Werend Natuur Fonds hebben we geld geïnvesteerd in het opkopen van landbouwgrond in Brazilië om dit weer om te zetten naar tropisch regenwoud. We zijn wel met dit project gestopt dit jaar. Niet omdat we dit project niet belangrijk vonden, maar omdat we minder projecten meer willen steunen. We willen onze impact verhogen.

### Aanleg bloemenweide op Boekesteyn - €1.100,00

Met een aantal forse donaties, van onder andere onze stichting, heeft Natuurmonumenten een enorme bloemenweide aangelegd op Boekesteyn (in 's Graveland). Deze bloemenweide van ongeveer 60 bij 1.000 meter moet een toevluchtoord worden voor vlinders, bijen en andere insecten<sup>6</sup>.

### Aanleg bloemenweide op Tiengemeten - €450,00

Met onder andere onze donatie is op het eiland Tiengemeten in het Haringvliet een bloemenweide aangelegd. Ook deze bloemenweide heeft als doel om de insecten in die omgeving meer ruimte te geven.

Het bedrag wat nog op de rekening van de stichting staat (wat in december 2019 gedoneerd is), zal in kwartaal 1 van 2020 geïnvesteerd worden in nieuwe projecten. Hierover later meer, want er zijn hieromtrent wat bijzondere ontwikkelingen.

---

<sup>6</sup> <https://www.natuurmonumenten.nl/bezoekerscentrum-gooi-en-vechtstreek/nieuws/nieuwe-bloemenweide-op-boekesteyn-geopend>



## Ambitie 2022

In plaats van een jaarplan en jaarlijkse doelstellingen, hebben we er nu voor gekozen om een 3-jarenplan te maken. Een plan met een duidelijke visie, doelen en daaraan gekoppelde strategieën. We hebben hiervoor het OGSM-model gebruikt.

### OGSM 2022

Het overkoepelende doel voor eind 2022:

*“De stichting creëert met bedrijven grote stukken natuur, door een hoge naamsbekendheid in (Noord) Nederland en kwalitatief hoogwaardige diensten.”*

Maar wanneer is dit doel bereikt? Dat is voor ons wanneer de onderstaande punten zijn gerealiseerd:

- We genereren €7.500,00 aan donaties per jaar.
- Jaarlijks hebben we 5 verschillende opdrachtgevers.
- We hebben een opdrachtbezettingsgraad van 80%. Dat betekent concreet dat we 80% van de beschikbare uren per week (4 uur) besteden aan het uitvoeren van opdrachten.
- We ontwikkelen per jaar 10.000 vierkante meter grond tot natuur,
- Op LinkedIn hebben we 100 volgers.
- Op Facebook hebben we 500 volgers.
- We zijn twee keer in regionale bladen verschenen.
- Onze opdrachtgevers beoordelen ons met een 7,5.

Hoe we deze doelen willen bereiken, is terug te vinden in de OGSM. Zie Bijlage 1 van het jaarverslag.

### Ontwikkelingen 2020

Voor komend jaar willen we aan de slag met de acties uit het OGSM-model, om onze doelen te gaan realiseren. Er spelen echter al wat interessante onderwerpen:

- We zijn in gesprek met de gemeente Fryske Marren om te kijken hoe we kunnen samenwerken om de natuur lokaal te ontwikkelen. Het is in ieder geval mooi om te zien dat natuur hier hoog op de agenda staat.
- Er zijn ook in gesprek met organisatie die ons mogelijk kan helpen aan interessante opdrachten. De gesprekken zijn nog pril, maar tonen wel aan dat ons businessmodel interessant is voor organisaties.

# Jaarrekening 2019

Onderstaand vindt u de jaarrekening over 2019, gevolgd door een toelichting.

## Overzicht van baten en lasten 2019

### Baten en lasten per 31-12-2019

	2019
<b>Baten</b>	
Saldo bankrekening 31-12-2018	€ 208,03
Inkomsten donatie bestuurders	€ 360,00
Inkomsten reguliere donaties	€ 1.661,50
Inkomsten uit levering diensten	€ 3.530,00
<b><i>Totale baten</i></b>	<b>€ 5.759,53</b>
<b>Lasten</b>	
Donaties aan goede doelen	€ 3.500,00
Periodieke uitgaven (kosten bank e.d.)	€ 119,39
Uitgave drukwerk, website e.d.	€ 128,24
<b><i>Totale lasten</i></b>	<b>€ 3.747,63</b>
<b>Totaal van baten en lasten</b>	<b>€ 2.011,90</b>

## Balans 2019

### Balans per 31-12-2019

<b>Activa</b>	
Immateriële vaste activa	€ 0,00
Materiële vaste activa	€ 0,00
Vorderingen en overlopende activa	€ 0,00
Liquide middelen	€ 2.011,90
<b><i>Totale activa</i></b>	<b>€ 2.011,90</b>
<b>Passiva</b>	
Algemene reserve	€ 0,00
Langlopende schulden	€ 0,00
Kortlopende schulden	€ 9,95
Nog te betalen donaties	€ 2.001,95
<b><i>Totale passiva</i></b>	<b>€ 2.011,90</b>

## Toelichting op de jaarrekening 2018

Kijkend naar het "Overzicht baten & lasten", zien we over 2019 een positief resultaat van €2.011,90. Normaliter keren we dit bedrag uit aan de projecten die we steunen, maar we hadden een piek in donaties in de maand december, waardoor we alles niet meer konden uitkeren. Het bedrag zal in kwartaal 1 van 2020 wel uitgekeerd worden.

Een deel van dit bedrag zal worden gebruikt om de kosten van onze rekening bij de Rabobank te betalen (€9,95), de rest €2.001,95 zal geïnvesteerd worden in projecten om de natuur te beschermen.

Een belangrijke KPI voor ons is de verhouding tussen de operationele kosten en onze eigen donaties. We streven ernaar om alle kosten van de stichting (hosting, marketing, licenties voor software) te financieren uit onze eigen donaties. Onderstaand de score voor dit jaar:

Donaties door eigenaren:	€360,00
<u>Gemaakte kosten:</u>	<u>€247,63</u>
Resultaat:	€112,37

De conclusie hierbij is dat we meer geld hebben ingebracht dan de kosten die we gemaakt hebben. Het overgebleven bedrag (€112,37) hebben we uitgekeerd aan de projecten die we steunen.

## Budget 2020

Als eigenaren van de stichting doneren we komend jaar weer €30,00 per maand aan de stichting om operationele kosten te dekken. Dat betreft een jaarbedrag van €360,00.

Onderstaand de verwachte uitgaven voor komend jaar voor de stichting, rekening houdend met de investeringen die we willen doen n.a.v. de acties uit het OGSM-model.

Post	Bedrag	Over
Donaties door eigenaren	€360,00	
Kosten Rabobank rekening (verwacht)	-€120,00	€240,00
Kosten website (hosting, SSL, etc.) verwacht	-€130,00	€110,00
Ontwerp one pager voor de stichting	-€100,00	<b>€10,00</b>

Ook dit jaar zouden onze donaties voldoende moeten zijn om de operationele kosten van de stichting te dekken. Mocht het toch onvoldoende blijken, dan zullen we onze eigen inbreng verhogen.



## Slotwoord

We willen al onze donateurs en partners bedanken voor de steun die we dit jaar hebben ontvangen. Een speciaal bedankje gaat daarbij uit naar Optibizz. Die ondersteunen ons niet alleen inhoudelijk bij projecten, maar hebben ook een forse donatie gedaan.

Komend jaar gaan we ons best doen om er weer een mooi jaar van te maken. We hebben een paar pittige uitdagingen die voor ons liggen, maar met hard en slim werken kunnen we die overwinnen. Creativiteit en doortastendheid worden hierin doorslaggevend.

We hopen dat we kunnen blijven rekenen op jullie steun om de natuur in Nederland, maar ook andere delen van de wereld te blijven beschermen. Het is noodzakelijker dan ooit...

Met vriendelijke groet,

Ilse Bijlsma-van Weelden en Werner Bijlsma

# Bijlage 1: OGSM 2022

Ambitie 2022			
<p style="text-align: center;">“De stichting creëert met bedrijven grote stukken natuur, door een hoge naamsbekendheid in (Noord) Nederland en kwalitatief hoogwaardige diensten.”</p>			
Doelen	Strategie	Dashboard	Acties
De stichting creëert met bedrijven: <ul style="list-style-type: none"> <li>Totaal donaties per jaar €7.500,00</li> <li>5 verschillende opdrachtgevers</li> <li>Opdrachtbezettingsgraad van 80%</li> </ul>	<b>Meer zichtbaarheid van de stichting</b> Vanuit een persoonlijk perspectief vertellen over de <u>liefde</u> en het <u>belang</u> van de natuur en welke <u>actie</u> nodig is. Ook expertise tonen en visie delen.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Elke week 2 berichten op Facebook.</li> <li>80% van de berichten vanuit “Love”.</li> <li>Elke 2 maand een blog (natuur of vakgebied), delen via FB en LinkedIn.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Maken kalender met onderwerpen voor blogs.</li> <li>Vastleggen geposte artikelen om te kunnen analyseren op effectiviteit: rapportage mogelijkheden.</li> <li>Wekelijks op pad in natuur voor foto's, projectbezoeken, bijeenkomsten. Resultaten delen.</li> </ul>
grote stukken natuur: <ul style="list-style-type: none"> <li>10.000 vierkante meter grond ontwikkeld tot natuur</li> </ul>	<b>Actief opdrachten werven vanuit USP</b> Actief netwerk en social media gebruiken voor het vinden van opdrachten. Duidelijk expertise tonen en onze USP: coaching en advies i.c.m. beschermen natuur.	Bij geen opdracht: <ul style="list-style-type: none"> <li>Wekelijks iemand uit het netwerk benaderen (niet herhalend).</li> <li>Maandelijks algemene post op social media met onze USP en vraag naar <u>opdr.</u></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Lijst maken met benaderbare mensen uit het netwerk.</li> <li>Contact leggen met gemeentelijk contactpersoon bedrijven om te kijken naar ingangen/mogelijke opdrachten.</li> <li>Kim vragen voor een one page (A5) met daarop de essentie van de stichting (dienst – stichting – project).</li> </ul>
door een hoge naamsbekendheid in (Noord) Nederland: <ul style="list-style-type: none"> <li>LinkedIn volgers: 100</li> <li>Facebook volgers: 500</li> <li>Artikelen in 2 regionale bladen</li> </ul>	<b>Bijdrage opdrachtgevers zichtbaar maken</b> Successen delen die met donaties zijn bereikt, zodat ook opdrachtgevers duidelijk resultaat zien en deze ook kunnen delen.	<ul style="list-style-type: none"> <li>In de week dat project is uitgevoerd, berichten via social media en bedrijven taggen voor maximale exposure.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Vast template ontwikkelen voor dergelijke posts.</li> <li>Bij projecten ook vooraf foto's maken (voor/na effect).</li> </ul>
en kwalitatief hoogwaardige diensten: <ul style="list-style-type: none"> <li>Klanttevredenheid van 7,5 (gemiddelde van 5 opdrachtgevers)</li> </ul>	<b>Samenwerking met natuurorganisaties &amp; overheden</b> Deze samenwerking stelt ons in staat om sneller grotere stukken natuur te ontwikkelen (door expertise van partners).	<ul style="list-style-type: none"> <li>Samenwerking met 2 natuurorganisaties.</li> <li>Samenwerking met 3 gemeenten in Noord Nederland.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Inventariseren interessante gemeenten en praten over mogelijkheden tot samenwerking.</li> <li>Idem voor natuurorganisaties.</li> <li>Promoten eventuele samenwerkingen via social media.</li> </ul>
	<b>Blijvende ontwikkeling vakbekwaamheid</b> Leren en lezen om expertise in leiderschap en procesmanagement te blijven ontwikkelen.	<ul style="list-style-type: none"> <li>2 trainingen per jaar volgen (natuur of vakgebied).</li> <li>Lezen BPM nieuwsbrief.</li> <li>2 maandelijks HBR lezen.</li> <li>2 relevante bijeenkomsten bezoeken.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Artikelen in HBR vastleggen in Zotero; als zoekstelsel.</li> <li>Inventariseren interessante bijeenkomsten over natuur, leiderschap en procesmanagement. Daarna aanmelden.</li> <li>BPM Nieuwsbrief abonneren.</li> <li>Evaluaties klanten gebruiken voor verbeteringen.</li> </ul>